

Regulamin promocji FB24-0325

1. Organizatorem promocji FB24-0325 jest TELENET.PL Sp. z o. o. z siedzibą w: 62-730 Dobra, ul. Słoneczna 14, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS: 0000771201, REGON: 382553823, NIP: 6681998177, wysokość kapitału zakładowego 163.000 PLN (zwany dalej „**Dostawcą usług**”).
2. Przedmiotem promocji jest udostępnienie Abonentom usługi dostępu do Internetu na warunkach promocyjnych.
3. Regulamin promocji wchodzi w życie z dniem 10.03.2025r. i obowiązuje do dnia odwołania przez Dostawcę Usług.
4. Promocja skierowana jest do Abonentów, którzy w okresie obowiązywania Promocji zawrą umowę z Dostawcą usług na warunkach i w zakresie świadczenia usług wskazanych w pkt. 2. W przypadku zawarcia przez Abonenta Umowy na warunkach niniejszej promocji Abonentowi zostanie przyznana niższa opłata aktywacyjna i niższa opłata abonamentowa („**Promocja**”).
5. Promocją objęte są przyłącza w budynkach o typie zabudowy wielorodzinnej w rejonach działania Dostawcy usług, na których istnieją możliwości techniczne, a także nie ma przeszkód formalnych do ich świadczenia w danym wariantcie.
6. Z Promocji wyłączeni są Abonenci posiadający zaległości płatnicze wobec Dostawcy usług lub posiadający niejasny i nieudokumentowany stan prawny lokalu lub w inny sposób nie spełniający wymagań wynikających z Regulaminu promocji lub Umowy.
7. Warunkiem wzięcia udziału w Promocji jest:
 - zawarcie umowy z Dostawcą usług na **czas określony 24 miesiące**,
 - uiszczenie promocyjnej opłaty aktywacyjnej, najpóźniej wraz z pierwszym należnym, pełnym abonamentem.
8. Skorzystanie z Promocji nie wyklucza korzystania przez Abonenta z innych Promocji dostępnych w ofercie Dostawcy usług, chyba, że warunki czy regulaminy tych ofert promocyjnych stanowią inaczej.
9. Przez okres trwania Umowy Abonenci zobowiązani będą do utrzymania usług wybranych niniejszą promocją oraz do terminowego uiszczania Abonamentu.
10. W przypadku braku wyrażenia zgody na przesyłanie faktur przez Dostawcę usług za świadczone usługi telekomunikacyjne drogą elektroniczną, bądź rezygnacji przez Abonenta z dostarczania faktur drogą elektroniczną w trakcie trwania umowy, Abonent zobowiązany będzie ponosić comiesięczną, dodatkową opłatę w wysokości 5 zł, związaną z przesyłką papierowej faktury. Ceny w cenniku promocji uwzględniają rabat za zgodę na doręczanie faktur drogą elektroniczną.
11. Abonentowi spełniającemu warunki, o których mowa w ust. 7 może zostać przyznany dodatkowy rabat w wysokości 5 zł za poniżej, łącznie spełnione aktywności:
 - wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingu produktów i usług podmiotów współpracujących z Dostawcą Usług i przesyłanie dotyczących ich informacji handlowych środkami komunikacji elektronicznej na podany adres poczty elektronicznej;
 - wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach informacyjnych o produktach i usługach świadczonych przez Dostawcę Usług, które nie dotyczą świadczonych w ramach Umowy Usług;
 - wyrażenie zgody na otrzymywanie korespondencji o charakterze handlowym, na podany adres poczty elektronicznej /numer telefonu;
 - wyrażenie zgody na otrzymywanie połączeń, na podany numer telefonu, wykonywanych przy pomocy automatycznych systemów wywołujących dla celów marketingu bezpośredniego.
12. W przypadku zawarcia umowy na czas określony na warunkach Promocji, po upływie okresu na jaki została zawarta umowa, Abonent zobowiązany będzie do uiszczania na rzecz Dostawcy usług opłat abonamentowych w wysokości określonej w Umowie.
13. Dostawca usług zastrzega sobie prawo do zmiany lub odwołania Promocji w każdym czasie bez podawania przyczyny, z zastrzeżeniem, iż zmiana lub odwołanie nie wpływa na prawa i obowiązki uprzednio nabyte przez Abonenta. Informacja o zmianie lub odwołaniu zostanie opublikowana na stronie internetowej Dostawcy usług lub w inny sposób podana do wiadomości publicznej.
14. Wszelkie wyrazy lub wyrażenia pisane w treści Regulaminu promocji dużą literą i nie zdefiniowane w niniejszym regulaminie należy rozumieć zgodnie z ich definicją zawartą odpowiednio w Umowie.
15. W sprawach nieuregulowanych treścią Regulaminu promocji stosuje się odpowiednio postanowienia Informacjach Przedumownych i Umowy.